

1. Kokouksen avaus
2. Osallistujien esittäytyminen (Skype, ja paikallaolijat)

3. Matkailualueiden kuulumiset:

Kolari (Johanna, Nina-Maria)

Pyhä-Luosto (Anu Summanen)

Talvessa hiljainen aloitus, mutta korjaantui kauden mittaan. Toukokuu myyty täyteen. Brexitin suhteen ei pelkotiloja. Kesä vielä kysymysmerkki, mutta odotukset

Salla (Kati Vesalainen)

Talvi mennyt hyvin. Ääri rajoilla majoituskapasiteetin suhteen – uutta kapasiteettia odotellaan ensi lumille. Holiday Clubilla konsernin suurin kasvu tällä kaudella. Kesään panostetaan ja odotukset suuret kesämatkailuhankkeen suhteen.

Posio (VMR)

Matkailun pienimuotoinen kasvu jatkunut. Uusia investointeja viritteillä. Uusi hanke Pohjois-Pohjanmaan Liiton EAKR-rahoituksella (3,6 miljoonaa). Lapista mukana Salla ja Posio.

4. Muut kuulumiset

Veli-Matti Hettula Tunturi-Lapin Kehityksen toiminnanjohtajaksi, jatkaa matkailuklusterin puheenjohtajana.

Satu Luiro kertoi Lapin liiton kuulumisia.

LME: Visit Arctic Europe 2 –hanke. Yhteismarkkinointia Suomi, Ruotsi ja Norja. Yhteisten kausien kartoitus. Loppukesään (elo-marraskuu) panostetaan suurimmat resurssit. Ensi talvelle suunnitteilla rengasreitti linja-auto – junayhteys eri alueiden välillä. Jotta sulanmaan aikaa voidaan paremmin myydä, tarvitaan tuotekehitystä työpaja kesäkuun alkupuolella.

Syksyllä 26.-27.9. Lapin Matkailuparlamentti Torniossa.

Sodankylässä kesällä elokuvafestivaalit ja Tankavaaran kullanhuuhtelukisat.

Metsähallitus: uusi pieni ennätys viime vuonna kansallispuistojen kävijämäärissä. Alkupalvi noin samoissa kuin ennenkin. Infrastruktuurin korjausvelkaa valtakunnallisesti n. 45 miljoonaa, sekä lisäksi uusien MH:lle tulleiden kulttuurikohteiden korjausvelka n. 78 miljoonaa.

Talvipyöräilyn kysyntä ja harrastus kasvaa kaikilla alueilla. Konfliktitilanteita tullut esiin palautekyselyssä, Sallassa hyvät kokemuksen reittien yhteiskäytöstä

MTI muuttaa Lapin AMK:n pääkampukselle Jokiväylään. Vuodenvaihteessa oli organisaatiomuutos. Tutkimuksen voimakas painotus vastuullisuuteen ja turvallisuuteen. Syksyllä matkailuyrityksille (safariyritykset) seminaari 9.-10.10. turvallisuuteen liittyen Pyhällä.

Lappia: tiivistetty yhteistyötä MTI:n kanssa. Matkailuparlamentissa mukana kumppanina. Mukavasti opiskelijoita matkailupuolella, mutta ravintolapuolella vähemmän.

HOL: SOUND of LAPLAND:illa markkinointikonseptin julkistus 24.4.2019. Matkailumarkkinoinnin lisäksi osaja-, business- ja elokuvamarkkinointia.

TE: n. 10% vähemmän työttömiä kuin vuosi sitten – matkailualan kasvu näkyy työllisyydessä.

REDU: syksyllä haetaan toimialapäälliköitä mm. matkailualalle. Kokki- ja tarjoilijapuoli ei koulutuksena vedä niin hyvin kuin aiemmin.

Liitto: majoitukset Lapissa kasvaneet 4-10 % talvikaudella. Tuleva kesä jännittää ja tavoitteena korjata edellisen kesän pieni notkahdus.

Lapin liitto: Toukokuussa 2019 koulutuksia kuun lopulla Rovaniemellä – luento-osuuksiin mahdollista osallistua etänä. Ryhmätinä pohditaan Lapin matkailun tulevaisuuskuvien visiointia 2030.

5. Lapin liiton työpaja

6. Kristian Sievers (Lapin liitto)

Alustuksessa nousi esiin ja keskusteltiin Lapin klusteritoiminnan tilannekartoituksesta ja kehittämismahdollisuuksista. HOL: VisitFinland on keräämässä valtakunnallisesti isoa datavarantoa. Toteutuuko ja voidaanko käyttää hyväksi - miten?

7. Sanna Tarssanen (HOL).

Lapin markkinointi nyt ja tulevaisuudessa – ei tyhjentävää vastausta. Rajalliset resurssit verrattuna kilpailijoihin, joten ne on suunnattavat erityisen tarkasti. Lapissa kaikkien kaikki panostukset ovat kesässä – ympärivuotisuudessa. Tämä myös tulee johtamaan tuloksiin...

Ei ole resurssia ostaa näkyvyyttä, joten se pitää ansaita mediassa ”sydämeen käyvällä tavalla”.

Sound of Lapland –kampanja (mm. Scapes-albumi, artisti Sound of Lapland Spotify’ssä) lanseerattu tänään 24.4.2019. Miten liittyä matkailuun? Äänellä vahva vaikutus ihmiseen sekä myös erottautumiskeino – uudet jakelukanavat. Segmentti, kenelle: Global aspirational (Saksa, UK, Ranska, USA), 25-35 v. Lapissa rentoutuminen palauttaa ja inspiroi. Tavoite, että Lapin kesästä tulee tunnettu ilmiö.

HOL:illa on Lapin kesästä paljon uutta kuva- ja videomateriaalia.

Tällä hetkellä n. 35 % ihmisistä ostaa matkapaketin. OTA-toimijoiden osuus kasvaa koko ajan – provikat korkeita.

8. Seuraava kokous ja paikka. Kokous päätettiin 15.20.  
22.10.2019, Salla

Kokouksen tallenne on kuunneltavissa täällä: [https://lucit-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/nalapura\\_ulapland\\_fi/EQjwKcD4pJtEk\\_Ugfb1HNMBdoGFZYaWpquscoRBO1\\_R1w?e=vzfSch](https://lucit-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/nalapura_ulapland_fi/EQjwKcD4pJtEk_Ugfb1HNMBdoGFZYaWpquscoRBO1_R1w?e=vzfSch)